

Språkvett for næringslivet

Bruk norsk når du kan, og engelsk når du må

1 Norsk er det naturlige for norsk næringsliv

- ✓ Presisjon er viktig i næringslivet. Vi er alltid mer presise på morsmålet, fordi vi har et større ordforråd og en bedre språkfølelse på vårt eget språk.
- ✓ Med norske medarbeidere er norsk språk mest effektivt i og for bedriften.
- ✓ Lag reklame på norsk, ikke på engelsk, når du henvender deg til norske kunder.
- ✓ Bruk norsk i stillingsannonser når du henvender deg til et norsktalende publikum.

2 Ulike språk for ulike behov

- ✓ Snakk og skriv norsk når du kommuniserer med norske kolleger og andre som forstår norsk best. Bruk engelsk når det er formålstjenlig.
- ✓ Med ansatte i ulike land og ansatte med ulike morsmål trenger bedriften flere språk.
- ✓ Bedriften bør bruke det språk som passer best i den gitte kulturelle sammenheng.

3 Språkvett er viktig for bedriften og samfunnet

- ✓ Den engelskspråklige innflytelsen er en utfordring ikke bare for lærere, foreldre, elever og opinionsdannere – som massemediene – men også for næringslivet.
- ✓ Bruk norske fagtermer, da bidrar du til å utvikle og vedlikeholde norsk fagspråk.
- ✓ Sikkerheten ivaretas best på det språket de ansatte behersker best.
- ✓ Stimuler språklig bevisstgjøring i bedriften.
- ✓ Det er ingen motsetning mellom det å være for globalisering og samtidig ta vare på norsk språk og kultur.